



NOTA DE PRENSA

## La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) y Fad firman un convenio de colaboración para la difusión de las campañas de sensibilización

- **Mediante la firma de este convenio, la FORTA manifiesta su compromiso con la FAD en la difusión de sus campañas de sensibilización**

(Madrid, 28 de enero de 2020)-. D. **Enrique Laucirica Aranaz**, secretario general de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) y D. **Ignacio Bayón Mariné**, presidente de Fad (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) han firmado un convenio que renueva el apoyo de FORTA en la difusión de las campañas de sensibilización social de Fad.

Mediante este convenio de colaboración, FORTA manifiesta su compromiso para colaborar en la difusión, a través de las radios y televisiones autonómicas, de las campañas de sensibilización de FAD.

Este convenio es para Fad un gran apoyo en el trabajo que realiza para promover el desarrollo de la juventud desde todas las áreas que afectan a su bienestar, mediante acciones de prevención, formación y educación, estudios sobre las cuestiones que afectan al desarrollo y socialización de adolescentes y jóvenes y campañas de sensibilización social.

En sus 33 años de vida Fad ha realizado más de 65 campañas de sensibilización con el fin de promover una juventud más curiosa, más crítica, más flexible, más sana, más creativa y más comprometida, en cumplimiento de su objetivo fundacional: fomentar el desarrollo personal y social de adolescentes y jóvenes a través de la educación en actitudes positivas y de la prevención de conductas de riesgo social.

*Para más información: Beatriz Pestaña / Cristina López*

91 383 80 00 – 639 67 04 68 / [bpestana@fad.es](mailto:bpestana@fad.es) / [clopez@fad.es](mailto:clopez@fad.es)